

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu. M, **Perilaku Konsumen**, Bandung: Refika Aditama, 2005
- Ali Hasan, **Marketing**, Yogyakarta: Media Presindo, 2009
- Bilson Simamora, **Analisis Multivariat Pemasaran**, Jakarta: PT. Gramedia, 2005
- Buchari Alma, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Edisi ke-7, Bandung: Alfabeta, 2007
- Hanna. Nessim & Richard Wozniak, **Consumer Behaviour: An Applied Approach**, New Jersey: Prentice Hall, 2001
- [Http://www.datacon.co.id/Mieinstan1-2009.html](http://www.datacon.co.id/Mieinstan1-2009.html)
- [Http://id.wikipedia.org/wiki/Mie\\_Sedaap](http://id.wikipedia.org/wiki/Mie_Sedaap)
- Husein Umar, **Metode Riset Bisnis**, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006
- Kotler Philip & Gary Amstrong, **Dasar-Dasar Pemasaran**, Jilid 1, Edisi ke-9, Jakarta: Indeks, 2001
- Kotler Philip & Gary Amstrong, **Dasar-Dasar Pemasaran**, jilid ke-2, edisi ke-9, Jakarta: PT. Indeks, 2004
- Kotler Philip & Kevin L. Keller, **Manajemen Pemasaran**, jilid 1, edisi ke 13, Jakarta: Erlangga, 2009
- Pelton. Lou. E dkk, **Marketing Channels: Relationship Management Approach**, Edisi ke -2, New York: The McGraw-Hill Companies, 2002
- Peter J. Paul & James H. Donnely. Jr, **Marketing Management: Knowledge and Skills**, Edisi ke -7, New York: Mc Graw Hill, 2004
- Sofjan Assauri, **Manajemen Pemasaran**, Jakarta: Rajawali Pers, 2009
- Solomon Michael R, **Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being**, Edisi ke - 9, New Jersey: Prentice Hall, 2011

Suliyanto, **Analisis Data: dalam aplikasi pemasaran**, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005

Ujang Sumarwan dkk, **Pemasaran Strategik**, Edisi ke-1, Jakarta: Inti Prima Promosindo, 2009